

**REGULAMIN SKLEPU
z dnia 1 lipca 2009 roku**

§1. Definicje.

Użyтым w niniejszym Regulaminie określeniom nadaje się następujące znaczenie:

1. **Regulamin** - niniejszy Regulamin Sklepu z dnia 1 lipca 2009 r.;
2. **Księgarnia Internetowa** - (zwana też Sklepem) - księgarnia prowadzona za pośrednictwem sieci Internet;
3. **Wydawnictwo** - Przedsiębiorstwo Wydawniczo - Handlowe "Siedmioróg" Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Krakowskiej 90, kod poczt. 50-427, wpisana do KRS pod nr 0000109566 przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego; NIP: 899-02-03-426;
4. **Kupujący** - osoba fizyczna, osoba prawna, jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej zawierająca umowę sprzedaży z Wydawnictwem poprzez Księgarnię Internetową;
5. **Artykuły** - oferowane przez Wydawnictwo na stronach Księgarni Internetowej towary przeznaczone do sprzedaży;
6. **Cena** - cena detaliczna brutto w złotych polskich podana na stronach Księgarni Internetowej stanowiąca cenę sprzedaży Artykułów Kupującemu;
7. **Zamówienie** - zamówienie na Artykuły złożone przez Kupującego w formie elektronicznej za pośrednictwem stron Księgarni Internetowej. Zamówienie nie jest jednoznaczne z zawarciem umowy. Zawarcie umowy następuje z chwilą dokonania płatności Ceny przez Kupującego.

§ 2. Postanowienia ogólne.

1. Wydawnictwo oświadcza, iż przysługuje mu prawo sprzedaży Artykułów znajdujących się w ofercie sprzedaży Księgarni Internetowej.
2. Przedmiotem umowy sprzedaży mogą być wyłącznie Artykuły występujące w ofercie Księgarni Internetowej w chwili składania Zamówienia przez Kupującego.
3. Wydawnictwo zastrzega sobie prawo w każdym czasie do:
 - a) wycofania poszczególnych Artykułów ze sprzedaży;
 - b) zmiany cen Artykułów, z zastrzeżeniem, iż w przypadku złożenia Zamówienia przez Kupującego obowiązująca jest Cena z daty złożenia Zamówienia.
4. Składając Zamówienie Kupujący wyraża zgodę na umieszczenie swoich danych osobowych w bazie Księgarni Internetowej oraz na ich przetwarzanie dla celów realizacji umowy. Podanie danych osobowych przez Kupującego oraz zgoda na ich przetwarzanie przez Wydawnictwo są niezbędne do zrealizowania Zamówienia. Kupujący ponosi odpowiedzialność za podanie nieprawdziwych danych osobowych.
5. Dane osobowe są chronione zgodnie z Ustawą z dnia 29.08.1997 r. "O ochronie danych osobowych" (Dz.U. Nr 133 poz. 883) w sposób uniemożliwiający dostęp do nich osób trzecich.

§ 3. Warunki sprzedaży.

1. Warunkiem zawarcia umowy sprzedaży pomiędzy Wydawnictwem a Kupującym jest złożenie Zamówienia przez Kupującego. Umowa sprzedaży zostaje zawarta z chwilą dokonania płatności Ceny przez Kupującego.
2. Zamówienie zostanie zrealizowane pod warunkiem dostępności Artykułów w magazynie Wydawnictwa. O ewentualnym braku towaru Wydawnictwo niezwłocznie powiadomi Kupującego pocztą elektroniczną.
3. Zamówienia realizowane są wyłącznie w dni robocze, od poniedziałku do piątku w godzinach od 8.00 do 16.00.
4. Wydawnictwo zobowiązuje się wysłać Kupującemu zamówione Artykuły na warunkach i w terminach określonych w "Warunkach dostawy".
5. W przypadku nie dostarczenia Kupującemu wszystkich zamówionych przez niego Artykułów z winy Wydawnictwa, Wydawnictwo zobowiązuje się do niezwłocznego przesłania brakujących Artykułów na własny koszt.
6. W przypadku Artykułów objętych promocją lub wysprzedażą, których ilość jest ograniczona, Zamówienia będą realizowane do wyczerpania się zapasów, co oznacza, iż niektóre Zamówienia mogą nie zostać zrealizowane, o czym Wydawnictwo niezwłocznie powiadomi Kupującego za pośrednictwem poczty elektronicznej lub telefonicznie.

§ 4. Płatności.

1. Z tytułu sprzedaży Artykułów zgodnie z Zamówieniem Kupujący zobowiązany jest zapłacić Wydawnictwu Cenę.
2. Zapłata ceny może nastąpić w jednej z następujących form, według wyboru Kupującego:
 - a) kartą kredytową (VISA, MASTER CARD, DINERS CLUB, JCB, POL CARD),
 - b) przelewem,
 - c) przelewem online,
 - d) przy odbiorze, w tym za zaliczeniem pocztowym.

3. Przelewy online realizowane są przez zewnętrzną firmę Dialcom, operatora Przelewy24. Więcej o płatnościach przelewem w dziale [Pomoc](#).
4. Kupujący, będący osobą prawną lub jednostką organizacyjną nie posiadającą osobowości prawnej, może uzyskać odroczone termin płatności. Szczegółowe warunki zostaną ustalone w drodze osobnej umowy.
5. W przypadku, o którym mowa w ust. 4, Kupujący zobowiązany jest dostarczyć niezwłocznie Wydawnictwu dokumenty potwierdzające następujące dane:
 - a) Numer Identyfikacji Podatkowej,
 - b) REGON,
 - c) wpis do odpowiedniego rejestru (np. odpis KRS, potwierdzenie rejestracji działalności gospodarczej).

§ 5. Zwroty.

1. W terminie 10 dni od dnia otrzymania Artykułów Kupującemu przysługuje prawo odstąpienia od umowy. W tym celu Kupujący obowiązany jest przesłać mailem na adres Wydawnictwa oświadczenie o odstąpieniu od umowy.
2. Oświadczenie o odstąpieniu powinno zawierać informację, czy Kupujący domaga się zwrotu Ceny na rachunek bankowy – jednocześnie wskazując imię, nazwisko, nazwę banku oraz numeru rachunku bankowego. W braku takiej informacji, Cena zostanie przesłana przekazem pocztowym za pośrednictwem Poczty Polskiej na koszt Kupującego.
3. Kupujący ma obowiązek zwrotu Artykułów w terminie 14 dni, pod warunkiem, iż Artykuły nie były używane ani nie zostały uszkodzone. Zwrot Artykułów następuje na koszt Kupującego.
4. Artykuły zwracane Kupujący prześle na adres:
PWH "Siedmioróg" Sp. z o.o.
Dział Sprzedaży Wysyłkowej
ul. Krakowska 90
50-427 Wrocław.
5. Po otrzymaniu zwrotu Wydawnictwo sprawdza stan Artykułów. W przypadku otrzymania Artykułów uszkodzonych lub noszących ślady użycia, Wydawnictwo niezwłocznie zawiadomia o tym Kupującego, wskazując stopień zużycia i związaną z tym utratę wartości Artykułu.
6. Po dokonaniu czynności wskazanych w ust. 5 powyżej, Wydawnictwo niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 zwraca Kupującemu Cenę Artykułu pomniejszoną o ewentualną utratę wartości Artykułu.
7. Cena zwracana jest na rachunek bankowy wskazany przez Kupującego, a jeżeli numer rachunku nie został wskazany lub jest nieprawidłowy – Wydawnictwo zwraca Cenę przekazem pocztowym Poczty Polskiej na adres wskazany przez Kupującego pomniejszając ją o koszty nadania przekazu.

§ 6. Reklamacje.

1. W przypadku stwierdzenia wad fizycznych Artykułów lub ich uszkodzeń powstałych podczas dostawy, Kupujący niezwłocznie po ich otrzymaniu powinien odesłać wadliwe lub uszkodzone Artykuły na własny koszt na adres Wydawnictwa, wskazany w § 5 ust. 2, wraz z pisemną reklamacją.
2. Reklamacje rozpatrywane są najpóźniej w ciągu 3 dni roboczych od dnia ich wpłynięcia do Wydawnictwa.
3. Wydawnictwo, w razie pozytywnego rozpatrzenia złożonej przez Kupującego reklamacji, dokona zwrotu kosztów przesyłki oraz wymiany Artykułów wadliwych na Artykuły wolne od wad. Jeśli wymiana okaże się niemożliwa (np. z powodu wyczerpania asortymentu), Wydawnictwo zwróci Kupującemu Cenę lub zaoferuje mu inne dostępne w Księgarni Internetowej Artykuły, wedle wyboru Kupującego.
4. Nie stanowią podstawy reklamacji różnice w wyglądzie towarów dostarczonych z zamówionymi, oglądanymi na stronie Księgarni Internetowej, które to różnice mogą wynikać z innych ustawień (parametrów) monitora klienta.

§ 7. Postanowienia końcowe.

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 1 lipca 2009 roku.
2. Wydawnictwo w każdym czasie jest uprawnione do zmiany Regulaminu. Zmiany dokonywane będą poprzez ich zamieszczenie na stronach Księgarni Internetowej i wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ich ogłoszenia.
3. Sądem właściwym dla rozpatrywania sporów wynikających z umowy sprzedaży jest sąd miejscowo właściwy dla siedziby lub miejsca zamieszkania pozwanego.
4. W sprawach nienormowanych Regulaminem zastosowanie znajdują przepisy Ustawy z dnia 27 lipca 2002 r. o szczególnych warunkach sprzedaży konsumenckiej oraz o zmianie Kodeksu cywilnego (Dz.U. z 2002 r. Nr 141, poz. 1176, ze zm.), ustawa z dnia 2 marca 2000 r. o ochronie niektórych praw konsumentów oraz o odpowiedzialności za szkodę wyrządzoną przez produkt niebezpieczny (Dz. U. nr 22 poz. 271 ze zm.), a w odniesieniu do osób prawnych, jednostek organizacyjnych nieposiadających osobowości prawnej lub przedsiębiorców stosuje się wyłącznie przepisy Kodeksu cywilnego.